

1. 概要

1.1. 概要

経済活動の根幹は「交換」である。しかし、交換は意外に難しい。交換を円滑にさせるしくみや制度を人びとは発明してきた。それが「市場」である。開発途上地域の課題は「市場を創る」ことといつてよい。本講義では、交換と市場に関わる諸問題を、理論、および現代発展途上国と戦前日本を中心とした事例に基づいて考える。講義の半分は、報告担当者（2 人一組のチーム）による事例報告とする。

1.2. 目標とねらい

- 交換や市場に関する基礎的知識、理論、学術動向を身につける。
- 核となるアイデアや仮説の本式を定式化する能力を身につける。
- 実証研究をデザインする能力（テーマ設定・アイデアの着想、データ、仮説の立て方、識別戦略）を養う。

1.3. 日時：木曜日 3 限（12:55-14:25）、経済研究所共 3.

1.4. オフィスアワー：木曜日 4 限（研究室：経済研究所 A301 号室）

1.5. 講義 website: http://www.ier.hit-u.ac.jp/~arimotoy/c2011_hit/index.html

1.6. 成績評価：（1）報告 75%（2）試験またはレポート 25%

1.7. 教科書・参考書

- McMillan, John (2003) *Reinventing the Bazaar: A Natural History of Markets*, W W Norton & Co Inc （ジョン・マクミラン著、滝澤弘和・木村友二訳『市場を創る』NTT 出版、2007）。
- Belleflamme, Paul and Martin Peitz (2010) *Industrial Organization: Markets and Strategies*, Cambridge UP.
- Spulber, Daniel (1998) *Market Microstructure*, Cambridge UP.
- Fafchamps, Marcel (2004) *Market Institutions in Sub-Saharan Africa: Theory and Evidence*, MIT Press: Cambridge.
- 岡崎哲二 (2005) 『コア・テキスト経済史』新世社。
- 中林真幸・石黒真吾編『比較制度分析・入門』有斐閣。
- 松川周二 (1996) 『市場と発展の経済学』中央経済社。

1.8. 報告にあたっての注意事項

- 報告時間は 20 分厳守とする。PPT 等の視覚資料を用意すること。
- 報告の前週水曜正午までに視覚資料をメールで有本まで送り、木曜日の OH に面談すること。
- チームで報告する場合は、同一チームのメンバーには同じ評価を与える。なお、チームでの報告にあたって、以下の論文を参考に適切な協力関係を構築すること：
 - Holmstrom, Bengt (1982) "Moral Hazard in Teams," *The Bell Journal of Economics*, 13(2):324-340.
 - Itoh, Hideshi (1991) "Incentives to Help in Multi-Agent Situations," *Econometrica* 59:611-36.
 - Itoh, Hideshi (2004) "Moral Hazard and Other-Regarding Preferences," *Japanese Economic Review*, 55:18-45.

2. スケジュール

2.1. 第1回（2011年10月6日）「オリエンテーション」

- 導入：
 - Fafchamps (2004: ch.1)

2.2. 第2回（2011年10月13日）「サーチとマッチング」

- サーチ, マッチング, 貨幣, 仲介者
- 標準化（度量衡の統一, 規格化, 標準化, グレーディング, 格付）
- 理論
 - 貨幣：Kiyotaki and Wright (1993), 今井ほか（2007：第5章）
 - 商人・仲介者：Rubinstein and Wolinsky (1987), Watanabe (2010, 2011)
- 事例
 - 商人の役割（概論）：原（1996）
 - 商人の役割（サーチ）：Chowdhury (2004), Gabre-Madhin (2001)
 - コメ流通のマーケティング・コスト（フィリピン, タイ）：Hayami, Kikuchi, Marciano (1999); Dawe, Moya, Casiwan, Cabling (2008)
 - 商人の役割（ソーティング）（植民地期台湾）：Koo and Lo (2004)

2.3. 第3回（2011年10月20日）「情報と市場統合」

- 導入, 市場統合分析のアプローチの紹介：Fackler and Goodwin (2001), 黒崎（2001, 第7章）
- 報告1本：
 - a) コメ市場の統合（戦前日本）：高槻, 小岩, 持田
 - b) 携帯電話と漁民の販売行動（インド）：Jensen (2007)
 - c) 携帯電話と市場統合（ニジェール）：Aker (2010)
 - d) 携帯電話と作付行動（ウガンダ）：Muto and Yamano (2009)
 - e) 携帯電話の限界（ガーナ）：Overa (2004)
 - f) ラジオと庭先販売価格（ウガンダ）：Svensson and Yanagizawa (2009)

2.4. 第4回（2011年10月27日）「交通網の整備と市場統合」

- 概論：鉄道敷設と市場統合（植民地インド）：Donaldson (2010)
- 報告1本
 - a) 道路補修と市場の発展（ベトナム）：Mu and van de Walle (2011)
 - b) 道路補修と市場統合（モザンビーク）：Cirera and Arndt (2008)
 - c) 道路の距離と質が価格や商人利益に与える影響（旧ザイール）：Minten and Kyle (1999)
 - d) 市場への距離と農家の販売行動：Fafchamps and Hill (2005); Ouma et al (2010)

2.5. 第5回（2011年11月10日）「契約履行：導入」

- 導入
 - 現代途上国：Fafchamps (2004), ch.2, ch.4
 - 経済史分野：古田（2003, 2004）, 古田・牛島（2010）
- 逆淘汰の理論：石黒（2010）, レモン問題：BP, ch.12, 保障：BP, ch.13.1, 評判：BP, ch.13.2
- 統計的差別：Fang and Moro (2010)

2.6. 第6回（2011年11月17日）「逆淘汰：事例」

- 報告2本
- a) （理論）仲介者：Biglaiser (1993), Biglaiser and Freidman (1994), Li (1998)
- b) （理論）貨幣：Williamson and Wright (1994)
- c) 戦前日本の米流通と米国検査：持田（1970）, 玉（1986）
- d) 粗製濫造, 産地と声価, 同業組合
 - 四方田 (2008), 松本 (1992), 大森 (2002), 安岡 (1991, 1992), Tirole (1996), Winfree and McCluskey (2005)
- e) 絹織物業の粗製濫造
 - 橋野（2007）：第3章, 第4章；鈴木・橋野・白鳥（2007）第3章.
- f) 生鮮食料品市場の形成
 - Fafchamps, Hill, Minten (2008), 三国（1988）

2.7. 第7回（2011年11月24日）「モラルハザード：理論」

- 導入：Greif (2006)
- モラルハザードの理論：石黒（2010）, 中林（2010）

2.8. 第8回（2011年12月1日）「モラルハザード：事例」

- 報告2本
- a) 労働市場：戦前日本の製糸業と鉱業
 - 中林（2001）, 神林（2001）, 土井（2010）
- b) 棉花取引の不正
 - 瀬戸林（2010）
- c) 植民地インドの繊維とアヘン
 - Kranton and Swamy (2008)

文献リスト

- Aker, Jenny (2010) “Information from Markets Near and Far: Mobile Phones and Agricultural Markets in Niger,” *American Economic Journal: Applied Economics*, 2:46-59.
- Belleflamme, Paul and Martin Peitz (2010) *Industrial Organization: Markets and Strategies*, Cambridge UP.
- Biglaiser, Gary (1993) “Middlemen as experts,” *RAND Journal of Economics*, 24(2):212-223.
- Biglaiser, Gary., and James W. Friedman (1994) “Middlemen as guarantors of quality,” *International Journal of Industrial Organization*, 12(4): 509-531.
- Borner, Lars., and Daniel Quint (2010) “Medieval Matching Markets,” Free University Berlin, School of Business & Economics Discussion Paper, Economics, 2010/31.
- Butler, J. S., and Christine Moser (2010) “Structural model of agricultural markets in developing countries,” *American Journal of Agricultural Economics*, 92(5):1364-1378.
- Chowdhury, Shyamal K. (2004) “Search Cost and Rural Producers' Trading Choice between Middlemen and Consumers in Bangladesh,” *Journal of Institutional and Theoretical Economics*, 160(3):522-541.
- Cirera, Xavier., and Channing Arndt (2008) “Measuring the impact of road rehabilitation on spatial market efficiency in maize markets in Mozambique,” *Agricultural Economics*, 39(1):17-28.
- Dawe, David C., Piedad F. Moya, Cheryll B. Casiwan, and Jesusa M. Cabling (2008) “Rice marketing systems in the Philippines and Thailand: Do large numbers of competitive traders ensure good performance?” *Food Policy*, 33:455-463.
- Donaldson, Dave (2010) “Railroads of the Raj: Estimating the Impact of Transportation Infrastructure” mimeo.
- Fackler, Paul L., and Barry K. Goodwin (2001) “Spatial price analysis,” *Handbook of Agricultural Economics*, Volume 1, Edited by B. Gardner and G. Rausser, ch. 17, pp.971-1024.
- Fafchamps, Marcel (2004) *Market Institutions in Sub-Saharan Africa: Theory and Evidence*, MIT Press: Cambridge.
- Fafchamps, Marcel., Eleni Gabre-Madhin (2006) “Agricultural Markets in Benin and Malawi,” *African Journal of Agricultural and Resource Economics*, 1(1):67-94.
- Fafchamps, Marcel., Ruth Vargas Hill, Bart Minten (2008) “Quality control in nonstaple food markets: evidence from India,” *Agricultural Economics*, 38:251-266.
- Fafchamps, Marcel., and Ruth Vargas Hill (2005) “Selling at the farmgate or travelling to market,” *American Journal of Agricultural Economics*, 87(3): 717-734.
- Fang, Hanming and Andrea Moro (2011) “Theories of Statistical Discrimination and Affirmative Action: A Survey,” in Jess Benhabib, Mathew O. Jackson, and Alberto Bisin eds. *Handbook of Social Economics*, Vol. 1A, Netherlands: North-Holland, pp.133-200.
- Gabre-Madhin Eleni Z. (2001) “The role of intermediaries in enhancing market efficiency in the Ethiopian grain market,” *Agricultural Economics*, 25(2-3):311-320.
- Gabre-Madhin Eleni Z. and Ian Goggin (2005) “[Does Ethiopia Need a Commodity Exchange? An Integrated Approach to Market Development](#),” EDRI-ESSP Policy Working Paper No. 4.
- Greif, Avner (2006) “The Birth of Impersonal Exchange: The Community Responsibility System and Impartial

Justice.” *Journal of Economic Perspectives*. 20(2):221-236.

- Hayami, Y., M. Kikuchi, and E.B. Marciano (1999) “Middlemen and peasants in rice marketing in the Philippines,” *Agricultural Economics* 20:79-93.
- Jensen, Robert (2007) “The Digital Divide: Information (Technology), Market Performance and Welfare in the South Indian Fisheries Sector,” *Quarterly Journal of Economics*, 122(3):879 – 924.
- Jensen, Robert (2010) “Information, Efficiency and Welfare in Agricultural Markets,” *Agricultural Economics*, 41(s1):203-216.
- Kiyotaki and Wright (1993) “A Search-Theoretic Approach to Monetary Economics,” *American Economic Review*, 83(1): 63-77.
- Koo, Hui-Wen., and Pei-Yu Lo (2004) “Sorting: The Function of Tea Middlemen in Taiwan during the Japanese Colonial Era,” *Journal of Institutional and Theoretical Economics*, 160(4):607-626.
- Kranton, Rachel, and Anand V. Swamy (2008) “Contracts, Hold-Up, and Exports: Textiles and Opium in Colonial India,” *American Economic Review*, 98(3):967-989.
- Li, Yiting (1998) “Middlemen and Private Information,” *Journal of Monetary Economics* 42(1):131-159.
- Minten, Bart., and Kyle, Steven (1999) “The effect of distance and road quality on food collection, marketing margins, and traders' wages: evidence from the former Zaire,” *Journal of Development Economics*, 60(2):467-495.
- Mu, Ren, and Dominique van de Walle (2011) “Rural Roads and Local Market Development in Vietnam,” *Journal of Development Studies*, 47(5): 709-734.
- Muto, Megumi and Takashi Yamano (2009) “[The Impact of Mobile Phone Coverage Expansion on Market Participation: Panel Data Evidence from Uganda](#),” *World Development* 37(12): 1887-1896.
- Ouma, Emily., John Jagwe, Gideon Aiko Obare and Steffen Abele (2010) “Determinants of smallholder farmers' participation in banana markets in Central Africa: the role of transaction costs,” *Agricultural Economics*, 41(2):111-122.
- Overa, Ragnhild (2005) “Networks, Distance, and Trust: Telecommunications Development and Changing Trading Practices in Ghana,” *World Development*, 34(7):1301-1315.
- Rubinstein, Ariel, and Asher Wolinsky (1987) “Middlemen,” *Quarterly Journal of Economics*, 102(3):581-593.
- Spulber, Daniel (1998) *Market Microstructure*, Cambridge UP.
- Swinnen Johan F.M., Anneleen Vandeplas, and Miet Maertens (forthcoming) “Liberalization, Endogenous Institutions, and Growth: A Comparative Analysis of Agricultural Reforms in Africa, Asia, and Europe,” *World Bank Economic Review*.
- Svensson, Jacob., and David Yanagizawa (2009) “Getting prices right: the impact of the market information service in Uganda,” *Journal of European Economic Association*, 7(2-3):435-445.
- Tirole, Jean (1993) “A Theory of Collective Reputations (with applications to the persistence of corruption and to firm quality),” *Review of Economic Studies*, 63(1):1-22.
- Watanabe, Makoto (2010) “A model of merchants,” *Journal of Economic Theory*, 145:1865-1889.
- Watanabe, Makoto (2011) “Middlemen: A Directed Search Equilibrium Approach,” mimeo.

- Winfree, Jason A., and Jill J. McCluskey (2005) “Collective reputation and quality,” *American Journal of Agricultural Economics*, 87(1):206-213.
- 土井徹平 (2010) 「近代の鉱業における労働市場と雇用—足尾銅山及び尾去沢鉱山の『友子』史料を用いて—」『社会経済史学』76(1):3-20.
- 古田和子 (2003) 「経済史における情報と制度」『社会経済史学』第 69 巻第 4 号
- 古田和子 (2004) 「中国における市場・仲介・情報」三浦徹・岸本美緒・関本照夫編『比較史のアジア—所有・契約・市場・公正』東京大学出版会, 所収.
- 古田和子・牛島利明 (2010) 「情報・信頼・市場の質」『社会経済史学』76 巻 3 号, pp.71-82.
- 原洋之介 (1996) 『開発経済論』岩波書店.
- 橋野知子 (2007) 『経済発展と産地・市場・制度』ミネルヴァ書房.
- 石黒真吾 (2010) 「契約の経済理論 (1)」中林真幸・石黒真吾編『比較制度分析・入門』第 5 章.
- 神林龍 (2001) 「等級賃金制度と工女登録制度」岡崎哲二編『取引制度の経済史』東京大学出版会, 所収.
- 小岩信竹 (2003) 『近代日本の米穀市場』農林統計協会.
- 持田恵三 (1970) 『米穀市場の展開過程』東京大学出版会.
- 中林真幸 (2001) 「製糸女工取引の公的統治と私的統治」岡崎哲二編『取引制度の経済史』東京大学出版会, 所収.
- 中林真幸 (2003) 「輸送基盤の整備と原料市場の統合」『近代資本主義の組織』東京大学出版会, 第 3 章.
- 中林真幸 (2010) 「産業集積の組織：桐生織物業における織元と賃機取引関係」中林真幸・石黒真吾編『比較制度分析・入門』有斐閣, 所収.
- 松本貴典 (1992) 「両大戦間期日本の製造業における同業組合の機能」『社会経済史学』第 58 巻 5 号.
- 三国英実 (1988) 「生鮮食料品市場の近代化と商業資本」『社会経済史学』54(1):45-65.
- 持田恵三 (1970) 『米穀市場の展開過程』東京大学出版会.
- 大森一宏 (2002) 「大都市中小工業の組織化—輸出メリヤス業の工業組合—」中村隆英・藤井伸幸編『都市化と在来産業』日本経済評論社.
- 瀬戸林政孝 (2010) 「揚子江中流域の中国棉花取引における不正の発生と解消のメカニズム」『社会経済史学』76(3):83-99.
- 鈴木良隆・橋野知子・白鳥圭志 (2007) 『MBA のための日本経営史』有斐閣.
- 玉真之介 (1986) 「米穀検査制度の史的展開過程」『農業総合研究』40(2):1-44.
- 高村直助編 (1997) 『明治の産業発展と社会資本』ミネルヴァ書房
- 高槻泰郎 (2009) 「近世期直轄市場の連動と統合：大坂堂島米会所と大津御用米会所」『社会経済史学』75(3):45-65.
- 安岡重明 (1991) 「市場の拡大と同業組合の品質規制—同業組合の歴史性と地域性—」『同志社商学』42(4・5):790-807.
- 安岡重明 (1992) 「明治期同業組合の品質規制の諸相」『同志社商学』43(4), p370-386:790-807.
- 四方田雅史 (2008) 「『声価』概念と工業組合・輸出商—『声価』からみた戦間期の中間組織と中小

企業政策一」猪木武徳編『戦間期日本の社会集団とネットワーク—デモクラシーと中間組織—』NTT出版.